

# Pk-yritysten kehittämiskoulutus Markkinointi**KEKO**

Pk-yritysten  
kehittämiskoulutus,  
Markkinointi**KEKO** alkaa  
19.3.2012 Oulussa POHTOssa

Hakuaika päättyy 23.2.2012

Aloituspaiikkoja 20

## Kohderyhmä/pääsyaatimukset:

markkinointi-, myynti- ja /tai viestintä-  
tehtäviin suuntautuvat kaupallisen, tekni-  
sen tai muun korkea- tai ammattikorkea-  
asteen koulutustaustan hankkineet kehit-  
tämisen- ja kehittymishaluiset työttömät ja  
työttömyysuhanalaisettyönhakijat,joilla on  
työvoimapolitiittinen koulutustarve ja jotka  
soveltuvatasiatuntijakoulutukseenjakoulu-  
tuksen tavoiteammateissa toimimiseen.

Yhteistyössä:



Työ- ja elinkeinotoimisto

POHTO

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2007-2013

## Lisätietoja

Kehittämispäällikkö Jaana Ritola  
POHTO  
puh. 010 843 4513  
jaana.ritola@pohto.fi

### **Tavoite:**

Koulutuksen tavoitteena on yhdistää pk-yritysten kehittämistarpeet sekä erityiskoulutettujen työttömien osaaminen. Yrityksellä on mahdollisuus saada erityiskoulutettu henkilö vetämään yrityksen vaativaa kehittämishanketta, joka voi liittyä esim. viennin kansainvälistymisen, markkinaselvitysten tai myynti- ja markkinointisuunnitelmien laatimiseen, asiakastarveselvitykseen, markkinastrategian laatimiseen, digitaalisen viestinnän kehittämiseen tai muihin liiketoiminnan ja markkinoinnin erilaisiin kehittämishankkeisiin.

Tavoitteena on parantaa MarkkinointiKEKO-koulutukseen valittavien erityiskoulutettujen markkinointi, liiketoiminta- ja projektiosaamista sekä MarkkinointiKEKO-hankeessa mukana olevien yritysten liiketoiminnan sekä myynnin ja markkinoinnin kehittämistä. Koulutuksen tavoitteena on antaa opiskelijoille käytännönläheinen käsitys pk-yrityksen toiminnasta ja antaa valmiudet tulokselliseen työskentelyyn yrityksissä.

### **Koulutuksen sisältö:**

- Yrityksen johtaminen ja kehittäminen
- Projektinhallinta
- Markkinoinnin suunnittelu ja kehittäminen
- Asiakkuuksien johtaminen ja kehittäminen
- Viestinnän suunnittelu ja kehittäminen
- Myynnin suunnittelu ja kehittäminen
- Digitaalinen markkinointi ja viestintä
- Kansainvälistymisen johtaminen ja kehittäminen
- Tuotannon johtaminen ja kehittäminen
- Laadun peruskurssi
- Työnhakuvalmennus
- Kehittämishanke ja projektityöskentely

### **Koulutuksen kesto:**

Yhteensä 910 tuntia (130 pv), josta lähiopetusta 315 tuntia (45 pv), etäopetusta 245 tuntia (35 pv) ja työssäoppimista 350 tuntia (50 pv).

POHTOlla on 36 vuoden kokemus hyvin läheisestä yhteistyöstä elinkeinoelämän kanssa. POHTOn omistajia ovat suomalaiset teollisuusyritykset ja työmarkkinajärjestöt.

### **Hakeutuminen 23.2.2012 mennessä:**

Virallisen työ- ja elinkeinohallinnon hakemuslomakkeen lisäksi hakijan tulee lähettää hakuajan puitteissa CV kouluttajalle sekä POHTOon: [sirpa.kiviharju@pohto.fi](mailto:sirpa.kiviharju@pohto.fi)

Otsikkokenttään tulee merkitä tunnisteeksi "MarkkinointiKEKO -koulutus".

### **Lisätietoja hakeutumisesta:**

Tietoja työvoimakoulutuksista ja koulutuksen aikana maksettavista taloudellisista etuuksista saa puhelinnumerosta 010 19 4901.

Koulutushakemuksesi tilannetta voit seurata myös Internetissä: [www.mol.fi/sahkoinenasiointi](http://www.mol.fi/sahkoinenasiointi) > koulutus-hakemusteni tilanne.

Palvelun käyttö edellyttää verkkopankkitunnuksia tai sirullista henkilökorttia.

### **Lisätietoja:**

Yhteyshenkilö POHTOssa on kehittämispäällikkö Jaana Ritola, puh. 010 843 4513, [jaana.ritola@pohto.fi](mailto:jaana.ritola@pohto.fi)